

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE LITERE
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Tema prelegerii (lecția)

- **Postul de lector, poziția 27**

Branding orientat către consumator. Configurări și modele actuale

Subiectul se înscrie în disciplina *INTRODUCERE ÎN PSIHOLOGIA CONSUMATORULUI* (atelier opțional), secțiunea *Elemente de branding*

Desfășurarea probei:

29.06.2015, ora 13:00 (durata:1 oră), SALA DE CONSILIU