



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE LITERE

Strada Edgar Quinet nr. 5-7, Sector 1, 010017, București, România
www.litere.ro

Universitatea din București
Facultatea de Litere
Departamentul de Științe ale Comunicării

Programul de masterat
Consultanță și expertiză în publicitate
ADMITERE 2016

Proiect de analiză a unei campanii derulate în România sau la nivel internațional

Prezentarea contextului cercetării:

- Date despre produsul/ brandul/ serviciul care constituie obiectul cercetării;
- Justificarea din punct de vedere profesional și științific a alegerii subiectului propus spre analiză;

Prezentarea metodologiei de analiză:

- Formularea premisei/argumentarea subiectului;
- Prezentarea bazei teoretice și a surselor științifice la care se face recurs pentru analiza propusă;
- Prezentarea metodei (metodelor) de analiză;
- Prezentarea corpului de date propuse spre analiză.

Analiza situației de comunicare propuse:

- Prezentarea contextului comunicării, a obiectivelor, a publicurilor țintă;
- Evaluarea și interpretarea critică a situației analizate;

Propunerea unor soluții creative:

- Recomandarea unor direcții strategice alternative de comunicare;
- Prezentarea unor propuneri de campanie în raport cu obiectivele de comunicare identificate;
- Justificarea opțiunii pentru strategiile și propunerile creative recomandate.

Concluzii



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE LITERE

Strada Edgar Quinet nr. 5-7, Sector 1, 010017, București, România
www.litere.ro

Bibliografie orientativă:

- Jean Baudrillard, *Societata de consum. Mituri și structuri*, București, Editura Comunicare.ro, 2005;
- Alexandra Crăciun, *Branding pentru numărătorii de stele*, Editura Ars Docendi, 2010;
- Mihai Dinu, *Comunicarea repere fundamentale*, București, Editura Algos, 2000;
- Michael Newman - *Salturi creative, 10 lecții de advertising eficient inspirate de Saatchi & Saatchi*, București, Editura Brandbuilders, 2006;
- David Ogilvy - *Confesiunile unui om de publicitate*, București, Editura Humanitas, 2009;
- Al Ries, Jack Trout, *Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta*, București, Editura Curier marketing, 2004.