

Programul de masterat interdisciplinar
„Societate, multimedia, spectacol” (SMS)

Concursul de admitere

- Examenul constă într-un interviu de 15-20 minute despre un proiect propriu de cercetare (se depune odată cu dosarul de înscriere la examen) în domeniile: dramaturgie, teatru, film, *performance* și management cultural.
- Proiectul de cercetare este conceput ca o lucrare interdisciplinară. Candidatul poate porni și de la o cercetare personală prealabilă pe care dorește să o dezvolte în cadrul masteratului SMS. La proiectul de 5-7 pagini vor fi adăugate 3-4 titluri bibliografice cunoscute, în baza cărora se va purta discuția, precum și materiale vizuale în format electronic, dacă este cazul.
- Pentru prezentarea proiectului, candidatului i se va pune la dispoziție aparatură pentru proiecție.
- Media minimă de admitere este 6 (șase).

La concursul de admitere la programul SMS se aplică o serie de criterii combinate:

- valoarea proiectului de cercetare în relație cu tematica generală a programului de masterat;
- capacitatea științifică a candidatului de a identifica o temă interdisciplinară în cadrul studiilor despre imaginea artistică, precum și capacitatea de a purta un dialog și a argumenta obiectiv în susținerea temei alese;
- interesul candidatului de a corela proiectul de cercetare realizat pentru admiterea la programul SMS cu pregătirea din domeniul de licență absolvit, compatibil cu studiile culturale interdisciplinare de la acest masterat.

Bibliografie orientativă (accesibilă la cerere de la secretariatul Școlii Doctorale „Spațiu, Imagine, Text, Teritoriu”: office.cesi@gmail.com):

- Susan Sontag, „In Plato’s Cave”, in: Philip Alperson, *The Philosophy of the Visual Art*, Oxford University Press, pp. 281-288;
- Hans-Thiess Lehmann, *Postdramatic theatre*, Routledge, 2006, pp. 68-107.

Date de contact:

- Secretariat: 0740 003 843 / office.cesi@gmail.com
- Group admitere masterat 2017:
<https://www.facebook.com/groups/1742217486096434/>
- www.facebook.com/CESI.studiul.imagini
- www.cesi.ro