

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE LITERE  
 Program de studiu: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**  
 Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**  
 Forma de învățământ: cu frecvență  
 Durata studiilor: 3 ani / 6 semestre

APROBAT RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 2017-2020**

Nr. crt.	Categoriile cursului	DISCIPLINE - ANUL I	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	curs/semestru	sem/semestru	
<b>SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)</b>										
1	F	Istoria comunicării	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
2	D	Relații Publice: istorie și context	Oblig.	2	1	6	Ex.	28	14	
3	C	Istoria mentalităților	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
4	S	Limba și comunicare	Oblig.	1	2	4	Ex.	14	28	
5	S	Comunicare mediatică	Oblig.	1	1	4	Cv.	14	14	
6	S	Dinamica limbii române actuale	Oblig.	2	-	3	Ex.	28	-	
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	28	
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>		<b>140</b>	<b>140</b>	
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>										
8	C	Limba străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
<b>SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)</b>										
1	F	Teoriile comunicării	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
2	D	Relații Publice: metode sociologice de cercetare	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
3	C	Istoria reprezentărilor colective	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
4	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă română	Oblig.	2	-	5	Ex.	28	-	
5	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	4	V.	-	28	
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28	
<b>DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 4)</b>										
7	S	Opțional I	Opț	2	-	2	V.	28	-	
		Opțional II								
		Opțional III								
		Opțional IV								
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>		<b>140</b>	<b>140</b>	
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>										
8	C	Limba străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL II	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem	Total ore sem./sem	
<b>SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)</b>										
1	C	Comunicare interculturală	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
2	D	Strategii în relații publice. Aplicații	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
3	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	2	5	Cv.	28	28	
4	S	Introducere în teoria publicității	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14	
5	S	Strategii mediatice ale organizațiilor (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28	
6	S	Pragmatică lingvistică	Oblig.	1	1	4	Ex.	14	14	
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	Cv.	-	28	
		<b>TOTAL ore/credite</b>		<b>9</b>	<b>11</b>	<b>30</b>		<b>126</b>	<b>154</b>	
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>										
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

<b>SEMESTRUL 4 (14 săptămâni)</b>										
1	C	Comunicare interculturală	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
2	D	Comunicare internă și culturi organizaționale	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28	
3	C	Spațiul urban: forme istorice și culturale	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
4	S	Campanii în publicitate	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14	
5	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14	
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	Cv.	-	28	
<b>DISCIPLINE OPȚIONALE ( 1 din 4)</b>										
7	S	Opțional I	Opț.	-	2	2	Cv.	-	28	
		Opțional II								
		Opțional III								
		Opțional IV								
		<b>TOTAL ore/credite</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>		<b>140</b>	<b>140</b>	
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>										
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28	
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28	

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL III	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem	Total ore sem./sem
<b>SEMESTRUL 5 (14 săptămâni)</b>									
1	C	Comunicare interpersonală	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	D	Relații publice sectoriale (organizații corporativ-private)	Oblig.	1	2	5	Ex.	14	28
3	C	Comunicare și mentalitate postmodernă	Oblig.	2	1	4	Cv.	28	14
4	S	Strategii publicitare	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14
5	S	Strategii în discursul organizațional	Oblig.	1	2	4	V.	14	28
6	F	etică și deontologie	Oblig.	1	1	5	Ex.	14	14
<b>DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 5)</b>									
7	S	Opțional I	Opț.	-	2	3	V.	-	28
		Opțional II							
		Opțional III							
		Opțional IV							
		Opțional V							
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>9</b>	<b>11</b>	<b>30</b>		<b>126</b>	<b>154</b>
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>									
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	28
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

<b>SEMESTRUL 6 (10 săptămâni)</b>									
1	S	Strategii ale comunicării interpersonale	Oblig.	2	2	5	Ex.	20	20
2	D	Relații Publice sectoriale (organizații nonprofit)	Oblig.	2	2	5	Ex.	20	20
3	S	Teorii și aplicații în domeniul culturii	Oblig.	2	-	4	Ex.	20	-
4	S	Brand personal și mass-media	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	20
5	D	Agenții de relații publice	Oblig.	2	-	4	Ex.	20	-
6	S	Structuri de text publicitar	Oblig.	1	1	3	Ex.	10	10
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	4	6	Cv.	-	40
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>9</b>	<b>11</b>	<b>30</b>		<b>90</b>	<b>110</b>
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>									
8	C	Limbă străină	Facult.	-	2	2	V.	-	20
9	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	20

DECAN,  
Prof. univ. dr. Emil Ionescu



DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Conf. univ. dr. Constantin Popescu