

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Modele de comunicare și Relații Publice*
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 2 ani/ 4semestre



APROBAT,
 RECTOR,

Planul de învățământ
 2017-2019

Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Sisteme de comunicare: scriere și lectură	curs	2	3	Examen
Tendințe în relațiile publice contemporane	curs	2	6	Examen
Etica informării publice	curs	2	5	Examen
Sociologia dinamicii interpersonale	curs	1	5	Examen
Noile tehnologii de comunicare în sfera digitalului	atelier	2	3	Colocviu
Antropologia comunicării	curs	2	4	Examen
Practică de specialitate*	tutorat/ seminar	4	4	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		15	30	
Deontologie academică - facultativ		1	3	Verificare

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Etica în afaceri și politică	curs	2	4	Examen
Elemente de programare în campania de relații publice (<i>issues management</i>)	curs	2	5	Examen
Cultura populară, modele, repere și practici mediatice	curs	2	5	Examen
Practici persuasive în media online	curs	2	4	Examen
Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	curs	1	4	Examen
Studii de gen în științele comunicării	curs	2	4	Examen
Practică de specialitate*	tutorat/ seminar	4	4	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		15	30	

* La solicitarea angajatorilor, orele de practică se pot organiza și sub formă de stagiu anual în timpul vacanțelor școlare. În acest caz, situația școlară se va încheia în luna septembrie a anului universitar în curs.

Semestrul al III-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comunicare vizuală	curs și aplicații	2	5	Examen
Managementul departamentelor și agențiilor de RP	atelier/seminar	1	4	Verificare
Responsabilitate socială corporativă și <i>corporate affairs</i>	atelier/seminar	2	5	Verificare
Planificare strategică și logistica evenimentelor - studii de caz	atelier/seminar	2	4	Verificare
<i>Corporate identity, branding</i> și noile tehnologii – studii de caz	atelier/seminar	2	4	Verificare
Media planning	atelier/seminar	2	4	Verificare
Practică de specialitate	tutorat/seminar	4	4	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		15	30	

Semestrul al IV-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comunicare politică și relații publice internaționale – aplicații	atelier/seminar	2	3	Verificare
Evaluarea campaniilor de relații publice	atelier/seminar	2	3	Colocviu
Negociere comercială	atelier/seminar	2	3	Verificare
Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	atelier/seminar	2	3	Colocviu
Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	tutorat/seminar	4	9	Verificare
Practică de specialitate – stagii de microcercetare	tutorat/seminar	4	9	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		16	30	

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120**DISERTAȚIA: 10 credite (suplimentare)**

DECAN,
 Prof. univ. dr. Emil IONESCU

12. 10



DIRECTOR PROGRAM STUDII,
 Conf. univ. dr. Constantin POPESCU

Constantin Popescu