

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Consultanță și expertiză în publicitate*
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 2 ani/ 4semestre

APROBAT,
 RECTOR,



Planul de învățământ
 2017-2019

Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/ săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Istoria publicității	Curs	2	5	Examen
Principii de semiotică a culturii	Curs	2	4	Examen
Raporturi între componentele enunțului publicitar	Curs	2	4	Examen
Comunicare integrată de marketing	Curs	2	5	Examen
Bazele comunicării estetice	Curs	2	4	Examen
Teorii ale imaginii	Curs	2	4	Colocviu
Practică de specialitate*	Tutorat/ Seminar	4	4	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		16	30	
Deontologie academică - facultativ		1	3	Verificare

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/ săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comportamentul consumatorului	Curs	2	4	Examen
Cultură și comunicare	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Textul media în era culturii populare	Curs	2	4	Examen
Formarea imaginii de marcă	Curs + Atelier	2+1	5	Examen
Conținuturi publicitare	Curs	2	5	Examen
Estetica fenomenului artistic contemporan	Atelier/ Curs practic	2	4	Examen
Practică de specialitate *	Tutorat/ Seminar	3	4	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		16	30	

* La solicitarea angajatorilor, orele de practică se pot organiza și sub formă de stagiu anual în timpul vacanțelor școlare. În acest caz, situația școlară se va încheia în luna septembrie a anului universitar în curs.

Semestrul al III-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Antropologie urbană	Curs	2	4	Examen
O istorie culturală a afișului publicitar	Atelier	2	4	Examen
Metode de cercetare în marketing și publicitate	Atelier	2	4	Examen
Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	Curs	2	5	Verificare
Editare de imagini	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Copywriting	Atelier/ Seminar	2	5	Verificare
Practică de specialitate	Tutorat/ Seminar	4	4	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		16	30	

Semestrul al IV-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Publicitate online, blog marketing	Curs	2	4	Examen
Campanii integrate	Atelier/ Seminar	2	4	Colocviu
Managementul agențiilor de publicitate	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Media planning	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	Tutorat/ Seminar	4	6	Verificare
Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Tutorat/ Seminar	4	8	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		16	30	

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120

DISERTAȚIA: 10 credite (suplimentare)

DECAN,

Prof. univ. dr. Emil IONESCU



DIRECTOR PROGRAM STUDII,

Conf. univ. dr. Alexandra CRĂCIUN