



## Specializarea *Comunicare și Relații Publice (CRP)* în România, sărbătorire la 20 de ani

Specializarea Comunicare și Relații Publice din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din București, serbează în acest an universitar două decenii de existență și de prestigioasă activitate în educație. Tradiția instituită este reflectată de cele 18 generații de absolvenți performanți, datorite lumii profesionale și mediului academic, în perioada 1993-2013.

Porțile memoriei se vor deschide larg la întâlnirea dintre profesori, colaboratori și prieteni, alumni, masteranzi și studenți ai specializării, **joi, 12 decembrie 2013**, începând cu **ora 18:00**, în **Sala de Lectură a Facultății de Litere** (str. Edgar Quinet, nr. 5-7, etajul 1). Cu acest prilej, în cadrul evenimentului va fi lansat volumul colectiv *CRP – după 20 de ani* (editori: Cristina Bogdan și Ana-Maria Teodorescu, Ed. Universității din București, 2013), care se dorește a fi pretextul livresc pentru evaluarea istoriei încă tinere a specializării. Invitații de onoare care participă la dialogul dintre generații sunt profesorii universitari Paul Cornea, Ioan Pânzaru, Liviu Papadima, Mihai Dinu, Oana Chelaru-Murăruș și Adela Rogojinaru, toți cu un rol decisiv în inițierea și consolidarea direcției de studii.

*Catedra de Comunicare și Relații Publice a fost înființată în anul 1993, devenind astfel prima structură academică specializată din domeniu, în cadrul Facultății de Litere a Universității din București. Prin orientarea flexibilă și deschisă către dinamica socio-culturală contemporană, colectivul său caută să se plaseze constant în avangarda procesului general de restructurare și de modernizare a învățământului superior românesc. Activitatea sa didactică și de cercetare este orientată către domenii precum: teorii ale comunicării, Relații Publice, publicitate, management, sociologie aplicată, psihologie socială, comunicare interculturală, studiul culturii de masă, comunicarea audio-vizuală, istoria culturii și a mentalităților, semiotică, imagologie, antropologie, informatică. Departamentul are ca obiective dezvoltarea cercetării, consolidarea activității în domeniu și a activității științifice, precum și dezvoltarea învățământului în domeniul Relațiilor Publice, respectiv al publicității.*

*Specializarea Comunicare și Relații Publice acordă absolventului titlul de licențiat după trei ani de studiu și oferă posibilitatea aprofundării cunoștințelor la programele de masterat profesional „Consultanță și expertiză în publicitate” și „Modele de comunicare și Relații Publice” (cu linii didactice realizate în parteneriate internaționale).*

Vă așteptăm cu multă bucurie să scriem împreună încă o filă din albumul de familie al comunicatorilor educați în Facultatea de Litere a Universității din București!

Persoană de contact:

Andreea Nițu (Referent Relații Publice al Facultății de Litere) – telefon: 0784.206.897, e-mail: pr@litere.ro