

Pe 1 martie, Digi24 HD împlinește primii 2 ani de emisie. Ziua Mărțișorului are o semnificație aparte pentru televiziunea din portofoliul RCS&RDS, deoarece marchează debutul unui efort jurnalistic de mare anvergură, ce se va regăsi în programele singurei televiziuni de știri care emite full HD.

Din 1 martie, Digi24 HD și-a propus să aducă informația la putere. Într-o zi specială, cea aniversară, Digi24 HD lansează 4 campanii jurnalistice: „Raport de țară”, „Oameni”, „România furată” și „1989: anul care a schimbat lumea”.

„Raport de țară - *College Tour*”, campania realizată de Sanda Nicola și Cosmin Prelipceanu, este, de fapt, un proiect de televiziune dedicat celor mai prestigioase universități din România. Intenția este de a aduce într-o emisiune de televiziune factorii implicați în procesul educațional: profesori universitari, studenți, foști absolvenți, personalități ale vieții publice care au misiunea de a identifica împreună răspunsurile la câteva întrebări: Cum se vede România de astăzi prin ochii celor care vor fi responsabili mâine de viitorul ei? Ce șanse de integrare și ce așteptări au tinerii/studenții de la cei care ne conduc? Dar de la societate? Practic, încercăm să identificăm șansele tinerilor de a dezvolta o carieră de succes, de a valorifica abilitățile pe care le-au obținut, de a obține un loc eligibil în procesul de angajare și de a se implica în viața societății românești.

Lansarea campaniei "Raport de țară" se va desfășura sâmbătă, 1 Martie, la ora 19.00, în cadrul integrat al programelor Digi 24, iar gazda evenimentului este Biblioteca Facultății de Litere din cadrul Universității București, filială a Bibliotecii Centrale Universitare Carol I, un spațiu cu adevărat reprezentativ pentru viața universitară românească.