

Domeniul de studiu: Științe ale comunicării
Specializarea: Comunicare și relații publice

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU PROBA SCRISĂ
Examenul de LICENȚĂ
Sesiunile iunie 2013 și februarie 2014

RELAȚII PUBLICE

- I. Sfera publică contemporană: opinia publică, public vs. privat; rolul mass-media, procese de persuasiune; propagandă, influențare, manipulare.
Bibliografie: (4) pp. 193-231; (6) pp. 357-419; (8) pp. 61-190; (10) pp. 67-118; (11) pp. 37-83.
- II. Programarea mediului de comunicare. Strategii de relații publice și de marketing relațional. Comunicarea electronică.
Bibliografie: (3) pp. 209-259; 839-890; (9) pp. 51-115; (13) pp. 208-288.
- III. Evoluția comportamentului comunicațional în mediul corporativ-privat. Globalizare, capitalism și responsabilitate socială corporativă.
Bibliografie: (1) pp. 44-66; (3) pp. 1023-1078; (7) pp. 170-267.
- IV. Relația societate civilă-stat, dezvoltarea celui de-al treilea sector, management și comunicare în organizațiile non-profit.
Bibliografie: (2) pp. 116-170; (4) pp. 45-99; (5) pp. 47-226; (12) integral.

Bibliografie

1. Bauman, Zygmunt, *Comunitatea*, București, Antet, 2005.
2. Bryson, John M., *Planificarea strategică pentru organizațiile non-profit*, București, Ed. ARC, 2002.
3. Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, *Managementul marketingului*, București, Ed. Teora, 2008, cap. 5, 18, 22.
4. Keane, John, *Societatea civilă*, Iași, Institutul European, 2003.
5. Kotler, Philip & Lee, Nancy, *Marketing în sectorul public*, București, Meteor Press, 2008, partea a II-a.
6. Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Iași, Ed. Polirom, 2003.
7. Morar, Vasile, *Etica în afaceri și politică*, Ed. Universității din București, 2006, cap. 6.
8. Muchielli, Alex, *Arta de a influența*, Iași, Ed. Polirom, 2002.
9. Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, Iași, Ed. Polirom, 2009, cap. 2, 3, 4.

10. Pailliar, Isabelle, *Spațiul public și comunicarea*, Iași, Ed. Polirom, 2002.
11. Rogojinaru, Adela, *Relații Publice. Fundamente interdisciplinare*, București, Ed. Tritonic, 2010.
12. Vlăsceanu, Mihaela, *Economie socială și antreprenoriat. O analiză a sectorului nonprofit*, Iași, Ed. Polirom, 2010.
13. Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Phillip H. Agee, Warren K., *Relații publice. Strategii și tactici*, cap. 10, 11, 12.

COMUNICARE

- I. Comunicarea – repere teoretice:** emițător, receptor, mesaj, bruiaj, funcții și axiome ale comunicării, kinezica, proxemica, haptica, rolul tăcerii.
Bibliografie: CRF pp. 30-50, 116-131, 253-300.
- II. Comunicarea interpersonală:** persoana și personalitatea, autodezvăluirea, percepția și atracția interpersonală, comunicarea afectivă, conflictele și gestionarea lor, actorul social în viziunea lui Erving Goffman.
Bibliografie: CRF pp. 85-94, FCI pp. 7-33, 49-65, 100-104, 114-163, 164-184, 281-290.
- III. Comunicarea interculturală – fundamente:** discriminare, diversitate, identitate culturală, integrare, prejudecată, rasism, reprezentare socială, segregare, stereotip, șoc cultural, străin.
Bibliografie: AG pp. 123-145; GF-GJ pp. 213-219; 285; 328-336; 367-377; 575-586; 627-630; 633-637; MW pp. 77-116.
- IV. Comunicarea mediatică:** „glonțul magic”, influență selectivă și influență indirectă.
Bibliografie: FBR pp. 164-170, 173-228.

Sigle, Bibliografie

- AG: Alin Gavreliuc, *O călătorie alături de Celălalt. Studii de psihologie socială*, Timișoara, Editura de Vest, 2002;
- CRF: Mihai Dinu, *Comunicarea – repere fundamentale*, București, Editura Orizonturi, 2007;
- FCI: Mihai Dinu, *Fundamentele comunicării interpersonale*, București, Editura All, 2004, 2008;
- FBR: Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, *Teorii ale comunicării de masă*, Iași, Editura Polirom, 1999;
- GF-GJ: Gilles Ferréol, Guy Jucquois, *Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale*, trad. de Nadia Farcaș, Iași, Polirom, 2005;
- MW: Michel Wieviorka, *Spațiul rasismului*, trad. de Alana Șabac, București, Editura Humanitas, 1994.



DECAN,

Conf. univ. dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ