

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE LITERE  
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 Programul de master: *Modele de comunicare și Relații Publice*  
 Domeniul: Științe ale comunicării  
 Forma de învățământ: cu frecvență  
 Durata studiilor: 2 ani/ 4semestre

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof.univ.dr. Mircea Dumitru



Planul de învățământ  
 2013-2015

Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Teorii ale interacțiunii comunicative	curs	2	4	Colocviu
Metodologia cercetării științifice	curs	2	3	Colocviu
Tendințe în relațiile publice contemporane	curs	2	4	Examen
Etica informării publice	curs	2	4	Examen
Politici și instituții europene	curs	2	4	Examen
Identitate și branding cultural	curs	2	4	Examen
Antropologia comunicării	curs	2	4	Examen
Practică de specialitate*	tutorat/ seminar	4	3	Verificare
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>		<b>18</b>	<b>30</b>	

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
E- marketing	Curs și aplicații	2	3	Verificare (proiect)
Etica în afaceri și politica	curs	2	4	Examen
Elemente de programare în campania de relații publice ( <i>issues management</i> )	curs	2	4	Examen
Sociologia receptării	curs	2	4	Examen
Cultura populară, modele, repere și practici mediatice	curs	2	4	Colocviu
Paradoxurile comunicării – modele teoretice și aplicații	curs	2	4	Colocviu
Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	curs	1	2	Examen
Studii de gen în științele comunicării	curs	1	2	Colocviu
Practică de specialitate*	tutorat/ seminar	4	3	Verificare
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>		<b>18</b>	<b>30</b>	

\* La solicitarea angajatorilor, orele de practică se pot organiza și sub formă de stagiu anual în timpul vacanțelor școlare. În acest caz, situația școlară se va încheia în luna septembrie a anului universitar în curs.

**Semestrul al III-lea**

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comunicare vizuală	Curs și aplicații	2	4	Colocviu
Comunicare politică și relații publice internaționale – aplicații	atelier/seminar	2	3	Verificare (proiect)
Responsabilitate socială corporativă și <i>corporate affairs</i>	atelier/seminar	2	4	Verificare
Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	atelier/seminar	2	4	Verificare
Planificare strategică și logistica evenimentelor - studii de caz	atelier/seminar	2	3	Verificare (proiect)
<i>Corporate identity, branding</i> și noile tehnologii – studii de caz	atelier/seminar	1	3	Verificare
Forme și practici de comunicare în structurile Uniunii Europene	Curs	1	3	Colocviu
<i>Lobby și advocacy</i> în influențarea politicilor publice	Tutorat/Seminar	2	3	Verificare
Practică de specialitate	tutorat/seminar	4	3	Verificare
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>		<b>18</b>	<b>30</b>	

**Semestrul al IV-lea**

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Managementul departamentelor și agențiilor de RP	atelier/seminar	2	3	Verificare
Evaluarea campaniilor de relații publice	atelier/seminar	2	4	Colocviu (proiect)
Media planning	atelier/seminar	2	3	Verificare
Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	tutorat/seminar	4	10	Verificare
Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Tutorat/Seminar	4	10	Verificare
<b>TOTAL GENERAL SEMESTRU</b>		<b>14</b>	<b>30</b>	

**TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120****DISERTAȚIA: 20 credite**

DECAN,  
Conf. univ. dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ



DIRECTOR PROGRAM STUDII,  
Lect. univ.dr. Ana-Maria TEODORESCU