

Secțiunea ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Panel COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

SÂMBĂȚĂ, 25 APRILIE

- 9.30-10.00 – Înregistrarea participanților (Holul de Marmură)
- 10.00-10.30 – Deschiderea colocviului (Amfiteatrul Bălcescu, et. 1, aripa dreaptă)
- 10.30-11.00 –Prezentarea participanților la secțiuni

SALA 205, ET. 2 (aripa dreaptă)

DINAMICA RELAȚIILOR PUBLICE CONTEMPORANE

- Moderatori: Raluca Moise (lector dr.) și Ștefania Dinu(masterandă)

11.00-11.20	Angelica Bolocan (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Construcția reputației serviciilor de medicină de urgență în spațiul românesc</i>
11.20-11.40	Oana Dughengief (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>„Corporate Affairs” în sectorul autor. Necesitate și implementare</i>
11.40-12.00	Ioana Oacheșu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Content Marketing: strategii inovatoare de comunicare integrată de produs</i>
12.00-12.20	Mădălina Oancea (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Bunul renume și reputația solidă în afacerile de mici dimensiuni: agențiile de „wedding planning”</i>
12.20-13.00	Discuții

- 13.00-14.00 – Pauză de prânz

FORME ALE COMUNICĂRII (INTERPERSONALE, MEDIATICE, CINEMATOGRAFICE)

- Moderatori: Cristina Bogdan (lector dr.) și Gabriela Ursu(studentă)

14.00-14.20	Alina Andronic (Facultatea de Litere și Științele Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava) <i>Comunicare de cuplu: între afectivitate și pragmatism</i>
14.20-14.40	Mihai Bălăceanu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Construirea dușmanului în spațiul audiovizual românesc. Mecanismul urii</i>
14.40-15.00	Ștefania Dinu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>De la „povestire polițistă” la „franciză”</i>
15.00-15.30	Discuții

- 15.30-16.00 – Pauză de cafea

ÎNTRE IMAGINE ȘI TEXT. STRATEGII PUBLICITARE

- Moderatori: Olga Bălănescu (lector dr.) și Alina Andronic (studentă)

16.00-16.20	Giorgiana Hangu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Aplicabilitatea practică a teoriei textului publicitar</i>
16.20-17.40	Ana-Maria Iordănescu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Ipotezele fantasticului în publicitate</i>
17.40-17.00	Loredana Moldovanu (Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava) <i>Probleme ale creației publicitare de televiziune. Videoclipul „C.Brâncuși-CEC Bank, 150 de ani”: impostură, supralicitare sau reinventarea mesajului?</i>
17.00-17.20	Gabriela Ursu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Familia în publicitatea românească- între iluzie și realitate</i>
17.20-17.40	Cristina Ionescu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Corporealitatea în afișul Școlii Poloneze. Afișul polonez de film între artă și publicitate</i>
17.40-18.30	Discuții

- 19.00 – Lansare de carte: *BucharEst Student BEST Letters Colloquia*, vol. I/2014, Editura Universității din București, 2015 (Amfiteatrul Bălcescu, et. 1, aripa dreaptă)
- 19.30 – Cocktail (Amfiteatrul Bălcescu, et. 1, aripa dreaptă)
- 20.00 – Închiderea primei zile de colocviu

Secțiunea ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Panel ȘTIINȚE ALE INFORMĂRII ȘI DOCUMENTĂRII

SÂMBĂTĂ, 25 APRILIE

- 9.30-10.00 – Înregistrarea participanților (Holul de Marmură)
- 10.00-10.30 – Deschiderea colocviului (Amfiteatrul Bălcescu, et. 1, aripa dreaptă)
- 10.30-11.00 –Prezentarea participanților la secțiuni

SALA 208, ET. 2 (aripa dreaptă)

VARIA

- Moderatori: Cristina Popescu (conf. dr.) și Marina-Alexandra Stan (studentă)

11.00-11.20	Marius Deaconu (Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării, Universitatea din Oradea) <i>Implicațiile discursurilor lui Lucrețiu Pătrășcanu de la Cluj din iunie 1945 și 1946 în politica și societatea românească</i>
11.20-11.40	Andreea Codiță (Facultatea de Litere, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași) <i>Obiectul „carte” și funcția sa în contextul religiozității verniculare</i>
11.40-12.00	Claudia-Alexandra Marin (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Science-fiction: între ficțiune și realitate</i>
12.00-12.20	Violeta-Andreea Bălăneanu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Rolul reprezentării cinematografice în animația culturală</i>
12.20-13.00	Discuții

- 13.00-14.00 – Pauză de prânz

MARKETING ȘI NOILE MEDIA

- Moderatori: Ionel Enache (prof. dr.) și Marius Deaconu(student)

14.00-14.20	Florentina Prisacaru (Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava) <i>Comunicarea la nivelul rețelelor de socializare și efectele acesteia asupra societății</i>
14.20-14.40	Marina-Alexandra Stan (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Utilizarea rețelei sociale Facebook în bibliotecile din România</i>
14.40-15.00	Andrei Stancu (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Strategii de atragere a utilizatorilor către serviciile oferite de structurile infodocumentare</i>
15.00-15.20	George Toader (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Sistemele de regăsire a informațiilor. Studiu de caz: Baza de date DOAJ</i>
15.20-15.40	Georgeta-Elena Chiriac (Facultatea de Litere, Universitatea din București) <i>Strategii Europene ale TIC în educație. Noi(le) dimensiuni ale educației în societatea cunoașterii</i>
15.40-16.30	Discuții

- 16.30-17.00 – Pauză de cafea
- 19.00 – Lansare de carte: *BucharEst STudent BEST Letters Colloquia*, vol. I/2014, Editura Universității din București, 2015 (Amfiteatrul Bălcescu, et. 1, aripa dreaptă)
- 19.30 – Cocktail (Amfiteatrul Bălcescu, et. 1, aripa dreaptă)
- 20.00 – Închiderea primei zile de colocviu

DUMINICĂ, 26 APRILIE

- 13.00-14.00 – Ceremonia de premiere (Amfiteatrul Bălcescu, et. 1, aripa dreaptă)
- 14.00 – Închiderea colocviului