

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Consultanță și expertiză în publicitate*
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 2 ani/ 4semestre



APROBAT,
 RECTOR,

Prof.univ.dr. Mircea Dumitru

**Planul de învățământ
 2015-2017**

Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Istoria și teoria publicității	Curs	2	4	Examen
Principii de semiotică a culturii	Curs	2	4	Examen
Raporturi între componentele enunțului publicitar	Curs	2	4	Examen
Comunicare integrată de marketing	Curs	2	4	Examen
Bazele comunicării estetice	Curs	2	4	Examen
Teorii ale imaginii	Curs	2	4	Colocviu
Alcătuirea și legitățile spațiului comercial	Curs	2	3	Colocviu
Practică de specialitate*	Tutorat/ Seminar	4	3	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		18	30	

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comportamentul consumatorului	Curs	2	4	Examen
Cultură și comunicare	Curs	2	4	Examen
Textul media în era culturii populare	Curs	2	4	Examen
Formarea imaginii de marcă	Curs	2	3	Colocviu
Formarea imaginii de marcă – studii de caz	Atelier/ Seminar	2	3	Verificare
Metodologii de analiză a imaginii publicitare	Atelier/ Seminar	2	5	Verificare
Estetica fenomenului artistic contemporan	Curs	2	4	Examen
Practică de specialitate *	Tutorat/ Seminar	4	3	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		18	30	

* La solicitarea angajatorilor, orele de practică se pot organiza și sub formă de stagiu anual în timpul vacanțelor școlare. În acest caz, situația școlară se va încheia în luna septembrie a anului universitar în curs.

Semestrul al III-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Antropologie urbană	Curs	2	4	Verificare
O istorie culturală a afișului publicitar	Curs	2	4	Colocviu
Metode de cercetare în marketing și publicitate	Curs	2	4	Colocviu
Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	Curs	2	4	Verificare
Media planning	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Copywriting	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Creație publicitară	Tutorat/ Seminar	2	3	Verificare
Practică de specialitate	Tutorat/ Seminar	4	3	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		18	30	

Semestrul al IV-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Publicitate online, blog marketing	Curs	2	4	Colocviu
Publicitate online, blog marketing	Atelier/ Seminar	2	4	Colocviu
Managementul agențiilor de publicitate	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	Tutorat/ Seminar	4	8	Verificare
Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Tutorat/ Seminar	4	10	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		14	30	

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120

DISERTAȚIA: 20 credite

DECAN,

Conf. univ. dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ



DIRECTOR PROGRAM STUDII,

Conf. univ. dr. Alexandra CRĂCIUN