

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE LITERE
Programul de studii universitare de master: *STUDII LITERARE*
Domeniul: Filologie
Forma de învățământ: învățământ cu frecvență
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul I (2015-2016)

Disciplina	Credite	Nr. ore/ săpt.	Felul verificării [examen/colocviu/ verificare]
Semestrul 1			
Istoria ideilor literare	5	2	E
Vârstele prozei românești moderne	5	2	E
Teorii ale narațiunii	5	2	E
Literatură și ideologie în modernitatea românească	5	2	E
Imagologie literară	3	2	C
Istoria artelor în secolul XX	3	2	C
Practică în centre de informare și documentare	4	4	V
Practică (facultativ)	2	3	V
TOTAL ore/credite	30	16	
Semestrul 2			
Istoria literaturii române în secolul XX	5	2	E
Vârstele poeziei românești moderne	5	2	E
Teorii ale poeticului	5	2	E
Literatură și ideologie în postmodernitatea românească	5	2	E
Patrimoniul literar românesc, din Evul Mediu în modernitate	3	2	C
Forme de hibridare artistică în contemporaneitate	3	2	C
Practică în centre de informare și documentare	4	4	V
TOTAL ore/credite	30	16	

Anul II (2016-2017)

Modulul I – Cercetare literară

Semestrul 3			
Școli și perspective teoretice în studiul literaturii – secolul XX	5	2	E
Reprezentări ale realului în literatura română contemporană	5	2	E
Memorie și ficțiune	5	2	E
Introducere în studiile culturale	5	2	E
Text și context. Perspective socio-culturale	3	2	C
Istoria intelectuală a modernității	3	2	C
Practică: Scriere academică	4	4	V
Practică (facultativ)	4	7	V
TOTAL ore/credite	30	16	
Semestrul 4			
Școli și perspective teoretice în studiul literaturii – secolele XX – XXI	5	2	E
Tipologii ale discursului critic	5	2	E
Modernitatea literară europeană	5	2	E
Tradiție și noutate în literatura română modernă	5	2	E
Geografie literară: călătorie, exil, migrație	3	2	C
Autorul în text	3	2	C
Practică: Scriere academică	4	4	V
TOTAL ore/credite	30	16	

Modulul II – Studii literare aplicate

Semestrul 3			
Literatura, noile medii de comunicare și comunitățile de receptare	5	2	E
Identitate și memorie: muzeul și arhiva	5	2	E
Artele spectacolului în sec. XX	5	2	E
Marketing cultural	3	2	C
<i>Best-seller</i> -ul: producere și receptare	3	2	C
Culturi alternative	3	2	C
Tutorial pentru redactarea disertației	3	2	C
Practică în instituții culturale de profil	3	2	V
Practică(facultativ)	3	5	V
TOTAL ore/credite	30	16	
Semestrul 4			
Construcția ideii de Europa în discursul intelectual românesc (sec. XX)	5	2	E
Literatura și turismul cultural	5	2	E
Marketing cultural	5	2	E
Marginal și global în cultura secolului XX	3	2	C
Traducere și comunicare interculturală	3	2	C
<i>Creative Writing</i>	3	2	C
Tutorial pentru redactarea disertației	3	2	C
Practică în instituții culturale de profil	3	2	V
TOTAL ore/credite	30	16	
Susținerea disertației			
	20		

DECAN,

Conf. univ. dr. Ioana Valentina MURĂRUȘ



DIRECTOR PROGRAM STUDII,

Conf. univ. dr. Mircea VASILESCU