



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE LITERE

Strada Edgar Quinet nr. 5-7, Sector 1, 010017, București, România
www.litere.ro

Universitatea din București
Facultatea de Litere
Departamentul de Științe ale Comunicării

Programul de masterat
Modele de Comunicare și Relații Publice
ADMITERE 2016

Structura proiectului (care se depune la înscriere)

- **Prezentarea contextului cercetării:**
 - date despre organizația/compania/evenimentul/situația care constituie obiectul cercetării;
 - justificarea din punct de vedere profesional și științific a alegerii subiectului propus spre analiză;
- **Prezentarea metodologiei de analiză:**
 - Formularea premisei/argumentarea subiectului;
 - Prezentarea bazei teoretice și a surselor științifice la care se face recurs pentru analiza propusă;
 - Prezentarea metodei (metodelor) de analiză;
 - Prezentarea corpusului de date propuse spre analiză.
- **Analiza situației de comunicare propuse** (campanie, eveniment, discurs, context critic/ de criză, etc).
- **Evaluarea și interpretarea critică a situației analizate și propunerea unor soluții alternative.**
- **Concluzii**

Observații

- Proiectul este tehno-redactat în limba română, cu diacritice, font TNR, 12, distanța între rânduri 1.5, aliniere tip stânga-dreapta (justified).
- Întinderea proiectului variază între 8-10 pagini



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE LITERE

Strada Edgar Quinet nr. 5-7, Sector 1, 010017, București, România
www.litere.ro

- Proiectul se depune în perioada înscrierilor la masterat (sesiunile iulie și septembrie 2016), într-un dosar separat de cel în care se înmânează actele administrative. Pe coperta proiectului se înscriu numele și prenumele candidatului, titlul proiectului, denumirea masteratului pentru care se optează și perioada (luna și anul) sesiunii de admitere (iulie, respective septembrie 2016, pentru anul în curs).
- Proiectele se notează cu puncte de la 1-10. Se acordă un punct din oficiu. Baremele de corectare se afișează odată cu publicarea notelor.
- La interviul care urmează corectării proiectelor, aplicantul trebuie să fie capabil să-și susțină oral tema și, de asemenea, să ofere o motivație a alegerii acestui masterat.

Bibliografie:

- Mihai Dinu, *Fundamentele comunicării interpersonale*, București, Editura All, 2004;
- Erving Goffman, *Viața cotidiană ca spectacol*, trad. de Simona Drăgan și Laura Albulescu, București, Editura comunicare.ro, 2003;
- Charles Larson, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, trad. De Odette Arhip, Iași, Editura Polirom, 2003;
- Denis McQuail, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, trad. de Alina Bârgaoanu și Paul Dobrescu, București, Editura comunicare.ro, 2001;
- Alex Muchelli, *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, trad. de Giuliano Sfichi, Gina Puica și Marius Roman, Iași, Editura Polirom, 2005.
- Sandra Oliver, *Strategii de relații publice*, trad. de Miruna Andriescu, Iași, Editura Polirom, 2009.
- Adela Rogojinaru, *Relații publice. Fundamente interdisciplinare*, București, Editura Tritonic, 2010.
- Wilcox, Dennis L, Cameron, Glen T., Ault, Phillip H. Agee, Warren K. *Relații publice. Strategii și tactici*, trad. de Ion Vaciu, Roxana Onea, Sanda Aronescu, București, Editura Curtea Veche, 2009.