

**UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE LITERE**  
**Programul de master: MODELE DE COMUNICARE SI RELATI PUBLICE**  
**Forma de învățământ: zi**  
**Durata studiilor: 4 semestre**

**Planul de învățământ  
2009-2010**

**Semestrul I**

<i>TITLUL</i>	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Teorii ale interacțiunii comunicative	curs	2	5	colocviu
Metodologia cercetării științifice	curs	2	3	colocviu
Tendințe în relațiile publice contemporane	curs	2	5	examen
Etica informării publice	curs	2	4	examen
Politici și instituții europene	curs	2	4	examen
Modele și practici actuale în comunicarea mediatică	curs	2	5	examen
Antropologia comunicării	curs	2	4	examen
TOTAL		14	30	5E+2C

**Semestrul al II-lea**

<i>TITLUL</i>	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
E- marketing	Curs și aplicații	2	3	verificare (proiect)
Etica în afaceri și politica	curs	2	5	examen
Elemente de programare în campania de relații publice ( <i>issues management</i> )	curs	2	5	examen
Sociologia receptării	curs	2	4	examen
Cultura populară, modele, repere și practici mediatice	curs	2	4	colocviu
Paradoxurile comunicării – modele teoretice și aplicații	curs	2	5	colocviu
Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	curs	2	4	examen
TOTAL		14	30	4E +2C + 1V

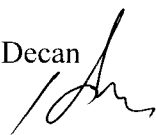
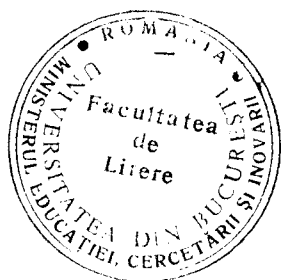
### Semestrul al III-lea

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comunicare vizuală	Curs și aplicații	2	4	colocviu
Marketing – RP pentru târguri și expoziții	atelier	2	4	verificare (proiect)
Responsabilitate socială corporativa si <i>corporate affairs</i>	atelier	2	4	verificare
Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	atelier	2	5	verificare
Planificare strategică și logistica evenimentelor - studii de caz	atelier	2	3	Verificare (proiect)
Corporate identity, branding și noile tehnologii - studii de caz	atelier	1	3	verificare
Tehnici de comunicare în Uniunea Europeana	atelier	1	3	verificare
Exercițiile de <i>advocacy</i> în influențarea politicilor publice	atelier	2	4	verificare (proiect)
TOTAL		14	30	2C+5V

### Semestrul al IV-lea

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Practica de specialitate	tutorat	6	10	verificare
Managementul agențiilor de RP	atelier	2	5	verificare
Media planning	atelier	2	5	verificare
Coordonare proiecte de cercetare și lucrări de disertație	tutorat	4	10	verificare
TOTAL		14	30	4V

Decan

Șef Catedră

