

Universitatea din București  
Facultatea de Litere  
Departamentul de Științe ale Comunicării  
Colectivul de Comunicare și Relații Publice

**Tematica și bibliografia pentru concurs**  
în vederea ocupării postului vacant de **lector**,  
**poziția 19**, din Statul de funcții al Departamentului de Științe ale Comunicării,  
Facultatea de Litere

**Tematica:**

1. Relațiile publice – un efort organizațional de planificare.
2. Mesajul semnelor grafice în publicitate.
3. Emoția și sensibilitatea culorii în contextul discursului publicitar.
4. Forme și practici de comunicare în UE (*e-government*).
5. Studii culturale. Cultura digital : reprezentări, modele, aplicații.

**Bibliografie:**

- Ailincă, Cornel - *Introducere în gramatica limbajului vizual*, Iași, Ed. Polirom, 2010.
- Balaban, Alexandra - *Introducere în designul de presă*, București, Ed. Triconc, 2012.
- Bernard, Mieke - *Informație și comunicare: în căutarea logicii sociale*, Iași, Ed. Polirom, 2008.
- Brune, Francois - *Fericea ca obligație. Psihologia și sociologia publicității*, București, Ed. Trei, 2003.
- Chelcea, Septimiu - *Psihologia publicității. Despre reclamele vizuale*, Iași, Ed. Polirom, 2012.
- Crăciun, Claudiu; Collins, Paul - *Managementul politicilor publice: transformări și perspective*, Iași, Ed. Polirom, 2008.
- Dagenais, Bernard - *Campania de Relații Publice*, Iași, Ed. Polirom, 2004.
- Dâncu, Vasile Sebastian - *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Cluj-Napoca, Ed. Dacia, 2001.
- Goddard, Angela - *Limbajul publicității*, Iași, Ed. Polirom, 2002.
- Iancu, Diana-Camelia - *Uniunea Europeană și administrația publică*, Iași, Ed. Polirom, 2010.
- Joannes, Alain - *Comunicare prin imagini*, Iași, Ed. Polirom, 2009.
- Moraru, Mădălina - *Mit și Publicitate*, București, Ed. Nemira, 2009.
- Petre, Dan, Iliescu, Dragoș - *Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia reclamei*, București, Ed. Comunicare.ro, 2008.
- Petre, Dan, Nicola, Mihaela - *Introducere în publicitate*, București, Ed. Comunicare.ro, 2009.
- Rogojinaru, Adela - *Relații Publice. Fundamente interdisciplinare*, București, Ed. Tritonic, 2010.
- Sutherland, Max; Sylvester, Alice - *De la Publicitate la Consumator*, Iași, Ed. Polirom, 2008.