

Universitatea din București
Facultatea de Litere
Departamentul de Științe ale Comunicării
Colectivul de Comunicare și Relații Publice

Tematica și bibliografia pentru concurs
în vederea ocupării postului vacant de **lector**,
poziția 24, din Statul de funcții al Departamentului de Științe ale Comunicării,
Facultatea de Litere

Tematica:

- 1. Media audiovizuale. De la analog la digital - o evoluție imprevizibilă a modalităților de manipulare**

Bibliografie:

AIFTINCĂ, Marin, *Babilonul informației*, București, Ed. Politică, 1987.
DABNER, David, *DesignGrafic. Principiile și practica designului grafic*, București, Ed. RAO, 2005
DĂNILĂ, Natalia, *Magia lumii de spectacol*, Iași, Ed. Junimea, 2003.
DINU, Mihai, *Comunicarea*, ediția a doua, revizuită, București, Ed. ALGOS, 2000.
GALER Mark și HORVAT Les, *Imaginea digitală*, București, Ed. Ad Libri, 2002.
GODDARD, Angela, *Limbajul publicității*, Iași, Ed. Polirom, 2002.
NICOLAE George, LOZNEANU Dan, *Televiziune. Analog și digital*, Brașov, Ed. Universității Transilvania, 2009.
TOMA, Corneliu, ALEXA Florin, VASIU Radu, *Principiile televiziunii analogice și digitale*, Timișoara, Ed. Politehnica, 2006.

- 2. Artă interpretării rolurilor publice. Consilierea de imagine în contextul reprezentării publice**

Bibliografie:

ARIES, Philippe, DUBY, Georges, *Istoria vieții private. De la Renaștere la Epoca luminilor*, București, Ed. Meridiane, 1995.
CHELCEA, Septimiu (coord). *Comunicarea nonverbal în spațiul public*, București, Ed. Tritonic, 2004
DĂNILĂ, Natalia, *Magia lumii de spectacol*, Iași, Ed. Junimea, 2003
GOFFMAN, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*, trad. de Simona Drăgan și Laura Albușescu, București, Ed. Comunicare.ro, 2003.
LARSON, Charles U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Iași, Ed. Polirom, 2003
LEROI-GOURHAN, Andre, *Gestul și cuvântul*, București, Ed. Meridiane, 1983.
MUCHIELLI, Alex, *Artă de influență*, Ed. Polirom, Iași, 2002
PERRUCCI, Andrea, *Despre artă reprezentată înainte gândită și despre improvizație*, București, Ed. Meridiane, 1982

RUCKLE, Horst, *Limbajul corpului pentru manageri*, Bucure ti, Ed. Tehnic , 1999.

3. Studii media. *Interferen a text, imagine, sunet – autonomie, sinonimie, opozi ie în dinamica multidimensional a discursului mediatic*

Bibliografie:

KELLNER, Douglas, *Cultura media*, trad. de Teodora Ghivirig i Liliana Sc rl tescu, Ia i, Institutul European, 2001.

IONESCU, Emil, *Manual de lingvistic general* , Bucure ti, Ed. ALL, 1993

MICLE, Dorel, *Modalit i de c utare a informa iei de tip text, imagine i sunet în documentele electronice hypermedia*, în UniTerm, 1/2004,

http://www.litere.uvt.ro/documente%20pdf/aticole/uniterm/uniterm%201_2004/dmicle.pdf

SPIRIDON, Monica, *Despre „aparen a” i „realitatea” literaturii*, Bucure ti, Ed. Univers, 1984.

SPIRIDON, Monica, *Popular Culture. Modele, repere i practici contemporane*, Craiova, Scrisul Romînesc, 2013.

VASILESCU, Mircea, *Telespectatori din toate rile, alfabetiza i-v !*, în “Lettre Internationale”, nr. 44, iarna 2002-2003.

WALD, Henry, *Ideea vine vorbind*, Bucure ti, Ed. Cartea Romîneasc , 1983.

ZAHARIA-FILIPA , Elena, *Retoric i semnifica ie*, Bucure ti, Ed. Paideia, 1993.