

## **Jurnalism de opinie, Tehnici de colectare a informațiilor, Etică, Deontologie**

### **Tematică**

1. Sursele online: identificarea surselor online de încredere și utilizarea lor în realizarea materialelor jurnalistice
2. Utilizarea surselor și a argumentelor pro și contra într-un text jurnalistice de opinie.
3. Libertatea de exprimare și grupurile minoritare: accesul la cuvânt, accesul la informație în media de serviciu public și în media privată.
4. Imperativul kantian al spunerii adevărului și aplicabilitatea acestuia în practicile comunicării.
5. Alegerea și abordarea surselor pentru construcția unui text jurnalistice informativ.
6. Resorturi etice în colectarea de informații fără declararea calității de jurnalist.

### **Bibliografie**

1. Codul deontologic unic / Convenția Organizațiilor de media, 2009, [http://media.hotnews.ro/media\\_server1/document-2009-10-25-6353156-0-codul-deontologic-unic.pdf](http://media.hotnews.ro/media_server1/document-2009-10-25-6353156-0-codul-deontologic-unic.pdf)
2. Coman, M. (coordonator), 2009, ediția a III-a, Manual de jurnalism, Polirom, Iași.
3. Driscoll, W., 2002, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie. Polirom, Iași.
4. Ess, C.. 2010, Digital media ethics. Polity Press.
5. Gray, J., Bounegru L., Chamers L., The Data Journalism Handbook. <http://datajournalismhandbook.org/>.
6. Harcup, T., 2009, Journalism: Principles and Practice, SAGE Publications Ltd, Second Edition.
7. Kant, I. (1997). Bazele metafizicii moravurilor (trad. I. Colin), București: Editura Antet, pp. 9-41; 52-57.
8. Preda, S., 2006, Jurnalismul cultural și de opinie, Polirom, Iași.
9. Quinn, S. și Lambel, S. (2008), Online newsgathering : research and reporting for journalism, Amsterdam, London: Focal Press.
10. Randall D., Jurnalistul universal, 1998, Iași, Polirom.
11. Radu, R. (coordonator), 2015, Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași.

12. Tohăneanu, C. (2013). Noțiuni de filosofie morală, București: Editura Pro Universitaria.