



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Eleonora Gabriela Baban**
E-mail baban.eleonora@yahoo.com
Naționalitate Română
Data nașterii 8 Ianuarie 1984

Experiența profesională

Perioada Februarie 2009 - prezent
Funcția sau postul ocupat **Preparator universitar**
Numele și adresa angajatorului Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri
B-dul Regina Elisabeta, nr. 4-12, sector 1, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior
Activități și responsabilități principale Activitate didactică și de cercetare

Educație și formare

Perioada 2008 – februarie 2010
Calificarea / diploma obținută **Diplomă de master**
RELAȚII DE MUNCĂ ȘI RESURSE UMANE
Disciplinele principale studiate Managementul organizației, Managementul resurselor umane și managerii, Planificarea, recrutarea și selecția resurselor umane, Sisteme informatice utilizate în managementul resurselor umane, Comportament organizațional, Evaluarea performanțelor și dezvoltarea resurselor umane, Managementul conflictelor și stresului, Dreptul muncii, Elemente de procedură, Managementul carierei, Management de proiect în resursele umane, Economia și managementul riscului, Statistică socială, Strategii și tehnici de comunicare.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri
Perioada 2004-2008
Calificarea / diploma obținută **Diplomă de licență**
Profilul – Științe economice
Specializarea - Administrarea afacerilor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Economie, Matematică, Bazele informaticii, Drept civil, Marketing, Finanțe generale, Finanțele firmei, Teorie și practică bancară, Proiectarea sistemelor informatice, Managementul întreprinderii mici și mijlocii, Contabilitate de gestiune și calculul costurilor, Analiză economico-financiară, Managementul producției, Prețuri și concurență, Managementul achizițiilor și vânzărilor, Fundamente economice ale investițiilor, Fiscalitate, Tranzacții și piețe financiare, Drept comercial, Managementul riscului, Asigurări și reasigurări, Diagnostic și evaluarea afacerilor, antreprenoriat și administrarea afacerilor, Corespondență și negocieri în afaceri, Dezvoltare durabilă și protecția mediului, Managementul resurselor umane, Managementul calității totale, Management strategic, Control și audit financiar-contabil.

Perioada 1 octombrie 2011 - prezent

Calificarea / diploma obținută **Doctorand**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite **Domeniul de doctorat - Marketing**

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de Studii Economice din București
Piața Romană nr. 6, sector 1, București (România)

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Universitate de cercetare avansată și educație

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație	
Discurs oral		Exprimare scrisă			
C1	C2	C1	C1	C2	
C1	B2	B1	B1	B2	

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

Capacitatea de a avea un comportament etic, guvernat de competență, flexibilitate, și eficiență.

Competențe și aptitudini organizatorice

Capacitate de a lucra în echipă, dezvoltarea spiritului de competiție.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office: Word, Excel, Access, PowerPoint

Alte competențe și aptitudini

20 iunie 2011- prezent

Peer review - Editorial and Advisory Boards of The [American Academic and Scholarly Research Center \(AASRC\)](#), <http://aasrc.org/>

Diplomă de studii postuniversitare de certificare pentru profesia didactică „Modulul psihopedagogic” nivelul I și II, eliberată de Universitatea din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației.

Certificat de absolvire a stagiului „Formation permanente en Technologies de L' Information”, modulul „Conception développement et utilisation d'un cours en ligne sur la plate- forme Moodle”, eliberat de Agence universitaire de la Francophonie.

Diplomă de participare în cadrul „Life Transition Pogramme”, eliberată de Premier Global și BPP Professional Education, 2-5 noiembrie 2010

Diplomă de participare la cursul „Platinum Rule”, eliberată de Premier Global și BPP Professional Education, 26 aprilie 2010.

Certificat de absolvire a „EY Interactive Trainings”, eliberat de Ernst&Young România, martie 2008.

Diplomă de profesor și îndrumător UNICO, eliberată de Asociația Universitatea Copiilor și Universitatea din București, 2011.

Anexe

Listă de lucrări

Listă de lucrări

Prep.univ.drd. Eleonora Gabriela Baban

● Articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale recunoscute

1. *Eleonora Gabriela Baban*, **Business plan-between necessity and utility; demands in the competitive, contemporary and economic context**, The International Conference on Administration and Business, 14-15 November, 2009, ISBN: 978-606-501-030-7, p. 58-65.

2. *Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban*, **Competitive strategies in the globalisation's context**, The International Conference on Administration and Business, 4-5 June 2010, ISBN: 978-606-501-070-3, p. 515- 512.

3. *Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban*, **The role of marketing in the education's process**, European Integration –New Challenges, 6th Edition, May 28-29, 2010, The Annals of University of Oradea, ISBN: 978-606-10-0149-1, p. 2303- 2306.

4. *Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban*, **Pricing strategy in the contemporary market economy**, Challenges of the Knowledge Society, April 23-24, 2010 – 4th Edition, ISBN:978-973-129-541-1, p. 1368-1378.

5. *Eleonora Gabriela Baban*, **Economic development from the Industrial Revolution to present days- The Information Revolution**, The International Conference on Administration and Business, 3-4 June 2011, ISBN: 978-606-501-074-1, p.453-458.

6. *Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban*, **Organizational consumer -contemporary features on the business context**, The International Conference on Economics and Business, 3-4 June 2011, ISBN: 978-606-501-074-1, p.36-40.

7. *Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban*, **Six Sigma in the business context**, 18th International Economic Conference. Crises after the Crisis. Inquires from a national, european and global perspective, May 19-20, 2011, ISBN: 978-606-12-0139-6, p. 247-251.

8. *Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban*, **Leadership importance and role in the public sector-features in the contemporary context**, Challenges of the Knowledge Society, April 15-16, 2011- 5th Edition, ISSN: 2068-7796; ISSN-L 2068-7796, p. 1361-1369.

9. *Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban*, **Transactional analysis in the business context**, Challenges of the Knowledge Society, April 15-16, 2011- 5th Edition, ISSN: 2068-7796; ISSN-L 2068-7796, p. 1370-1378.

● **Manager Journal, nr. 12/2010:**

Magdalena Platis, Eleonora Gabriela Baban, **Features and behavioral principles in the business context**, Manager Journal, nr. 12/2010, ISSN 1453-0503, p. 189-193.