

Programul de master: MODELE DE COMUNICARE SI RELATII PUBLICE

Forma de învățământ: zi

Durata studiilor: 4 semestre

**Planul de învățământ
2009-2010****Semestrul I**

<i>TITLUL</i>	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Teorii ale interacțiunii comunicative	curs	2	5	colocviu
Metodologia cercetării științifice	curs	2	3	colocviu
Tendențe în relațiile publice contemporane	curs	2	5	examen
Etica informării publice	curs	2	4	examen
Politici și instituții europene	curs	2	4	examen
Modele și practici actuale în comunicarea mediatică	curs	2	5	examen
Antropologia comunicării	curs	2	4	examen
TOTAL		14	30	5E+2C

Semestrul al II-lea

<i>TITLUL</i>	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
E- marketing	Curs și aplicații	2	3	verificare (proiect)
Etica în afaceri și politica	curs	2	5	examen
Elemente de programare în campania de relații publice (<i>issues management</i>)	curs	2	5	examen
Sociologia receptării	curs	2	4	examen
Cultura populară, modele, repere și practici mediatice	curs	2	4	colocviu
Paradoxurile comunicării – modele teoretice și aplicații	curs	2	5	colocviu
Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	curs	2	4	examen
TOTAL		14	30	4E +2C + 1V

Semestrul al III-lea

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comunicare vizuală	Curs și aplicații	2	4	colocviu
Marketing – RP pentru târguri și expoziții	atelier	2	4	verificare (proiect)
Responsabilitate socială corporativă și <i>corporate affairs</i>	atelier	2	4	verificare
Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	atelier	2	5	verificare
Planificare strategică și logistica evenimentelor - studii de caz	atelier	2	3	Verificare (proiect)
Corporate identity, branding și noile tehnologii - studii de caz	atelier	1	3	verificare
Tehnici de comunicare în Uniunea Europeană	atelier	1	3	verificare
Exercițiile de <i>advocacy</i> în influențarea politicilor publice	atelier	2	4	verificare (proiect)
TOTAL		14	30	2C+5V

Semestrul al IV-lea

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Practica de specialitate	tutorat	6	10	verificare
Managementul agențiilor de RP	atelier	2	5	verificare
Media planning	atelier	2	5	verificare
Coordonare proiecte de cercetare și lucrări de disertație	tutorat	4	10	verificare
TOTAL		14	30	4V