

MASTER

Consultanță și expertiză în publicitate

Orar semestrul 1

2009-2010

Masterat CEP Anul I		
LUNI	14	
	16	118 Metode de cercetare în marketing și publicitate (c) – V. Marinescu
	18	311 Metode de cercetare în marketing și publicitate (atelier) – V. Marinescu
MARTI	14	
	16	311 Comunicare integrată de marketing – A. Rogojinaru
	18	205 Raporturi între componentele enunțului publicitar – C. Popescu
MIERCURI	14	312 Istoria și teoria publicității – Al. Crăciun
	16	Lab. Teorii ale imaginii și aplicații – L. Mesina
	18	
JOI	14	
	16	310 Bazele comunicării estetice – M. Dinu
	18	
VINERI	14	
	16	
	18	

Masterat CEP Anul II		
LUNI	14	
	16	
	18	205 Strategii ale comunicării vizuale în publicitate – C. Popescu
MARTI	14	
	16	314 Valențe estetice ale publicității – M. Dinu
	18	311 Media planning și buying (atelier) – V. Croitoru
MIERCURI	14	
	16	
	18	310 Emoții și sensibilități în publicitate – Al. Ofrim
JOI	14	204 Managementul agențiilor de publicitate – Al. Crăciun
	16	307 Copywriting – Al. Crăciun
	18	Cat. Publicitate în politic – aplicații – S. Fati
VINERI	14	
	16	
	18	